

*En première québécoise*

## **La Galerie de l'UQAM expose *Cloaca N°5*, oeuvre de l'artiste contemporain WIM DELVOYE**

**Dates** : du 16 janvier au 14 février 2009

**Vernissage** : le jeudi 15 janvier, à 17 h 30

**Commissaire** : Wayne Baerwaldt

Montréal, le 5 janvier 2009 – Pour la toute première fois au Québec, les amateurs d'art et les curieux auront la chance d'apprécier, dès le 16 janvier à la Galerie de l'UQAM, l'une des œuvres les plus importantes et controversées de l'artiste contemporain mondialement reconnu Wim Delvoye. Le vernissage du jeudi 15 janvier aura lieu en présence exceptionnelle de l'artiste, compte tenu du nombre impressionnant de ses expositions en cours dans le monde.

Après Kaohsiung (Taiwan) et Luxembourg (Luxembourg), c'est maintenant au tour de Montréal d'accueillir *Cloaca N° 5*, la cinquième version des prototypes de la série *Cloaca*, elle-même exposée dans le monde entier. L'exposition est organisée et mise en circulation en collaboration avec la Illingworth Kerr Gallery de l'Alberta College of Art + Design (Calgary).

### **Une œuvre d'art pourvue de besoins humains**

Mais qu'est-ce que *Cloaca N° 5* et pourquoi fascinera-t-elle même les plus rébarbatifs à l'art? À la jonction entre l'art et la science, *Cloaca N° 5* est une machine/sculpture reproduisant le système digestif humain, de la mastication à l'expulsion des déchets. Chaque étape a été parfaitement recréée : enzymes, bactéries et composantes chimiques présentes dans notre propre système y ont été implantées afin de permettre le processus de digestion. Une fois installée par l'équipe technique de l'artiste, la machine sera nourrie deux fois par jour à heures fixes au cours d'un rituel bien précis.

### **Inspirée par notre consommation**

La démarche artistique de Wim Delvoye s'inspire de la logique marchande de notre système de consommation contemporain. Tout en revisitant le « branding » par l'appropriation de logos et d'images de marques connus, l'artiste réalise des expériences qui défient la bioéthique. D'ailleurs, le logo de *Cloaca N° 5* reprend la grille graphique d'un parfum bien connu... La marque *Wim Delvoye* se vend et se consomme également sous les formes les plus variées (figurine à l'effigie de l'artiste, t-shirts, papier de toilette, etc.). Plusieurs des produits dérivés seront mis en vente à la Galerie pendant l'exposition.

*Cloaca N° 5* nous invite non seulement à réfléchir à ce qu'est la vie – où elle commence et où elle se termine – mais elle esquisse aussi un parallèle entre l'abject et l'artistique et suscite une réflexion sur la manière de les percevoir. Au plan macroéconomique, *Cloaca N° 5* est une représentation du matérialisme pur et de la consommation à

outrance. Elle est une allégorie de notre société postindustrielle, une critique de l'hypercapitalisme.

### **À propos de Wim Delvoye**

Né en 1965 à Wervik, dans la campagne flamande, Wim Delvoye vit et travaille à Gand, en Belgique. Ses œuvres ont été présentées lors de nombreuses expositions individuelles et collectives dans des galeries privées et publiques, des musées et des biennales partout dans le monde, notamment au Centre Georges Pompidou (Paris), au Casino Luxembourg, au New Museum of Contemporary Art (New York), à la Biennale de Venise, au MOCA (Shanghai) et au Kunstwerke (Berlin). Il fait partie d'une génération d'artistes flamands qui ont révolutionné l'art contemporain. Parmi ses œuvres les plus connues on retrouve la série *Cloaca*, *Art Farm*, *Gothic Work*, *9 Muses* et *SexRays*.

Site Web de l'artiste : <http://www.wimdelvoye.be/>

### **Appuis**

Conseil des Arts du Canada

Ministère du Patrimoine canadien pour la circulation des expositions

### **Activités gratuites pour le public**

#### **Repas inaugural — 15 janvier à 17 h 30**

Le vernissage de l'exposition sera l'occasion d'une soirée festive où quatre artistes, Valérie Blass + Anthony Burnham, Sylvie Cotton et Stephen Schofield, prépareront sur place un repas composé de trois services pour *Cloaca N° 5*.

#### **Table de réflexion — 3 février à 17 h 30**

Que pensez-vous de *Cloaca*? Une table de réflexion où se rencontrent une historienne de l'art, un gastro-entérologue et une sociologue pour exprimer leurs points de vue sur l'œuvre de Wim Delvoye.

#### **Midi art contemporain — Tous les mercredis de 13 h à 13 h 45**

Un médiateur est sur place pour échanger avec le public. Apportez votre lunch et venez manger en compagnie de *Cloaca*!

#### **Projection — 14 février de 16 h à 18 h**

Le court-métrage *Next Floor* de Denis Villeneuve, diplômé du baccalauréat en communication de l'UQAM, sera projeté en boucle à l'occasion de la journée de clôture de l'exposition. Une grâceuseté de DHC/Fondation pour l'art contemporain. *Next Floor* met en scène un banquet luxueux et grotesque où onze personnes participent à une étrange procession gastronomique. Il a reçu le Grand prix Canal + du meilleur court métrage au Festival de Cannes 2008.

### **Wim Shop**

Venez voir les marchandises en vente à la Galerie.

### **Adresse et heures d'ouverture**

Galerie de l'UQAM

Pavillon Judith-Jasmin, salle J-R120

1400, rue Berri (angle Sainte-Catherine Est), Montréal  
Du mardi au samedi, de midi à 18 heures - Entrée Libre

## **Renseignements**

Tél. : 514 987-8421  
[www.galerie.uqam.ca](http://www.galerie.uqam.ca)

## **Pour les médias**

Visites durant le montage de la machine **sur réservation seulement.**  
L'équipe des techniciens de l'artiste fera le montage de la machine/sculpture du 12 au 15 janvier. Il sera possible d'y assister et d'interviewer les responsables de son entretien. Pour prendre rendez-vous : contacter Huguette Lucas au 514 987-3000, p. 6832 ou par courriel au [lucas.huguette@uqam.ca](mailto:lucas.huguette@uqam.ca).

## Entrevues

**Wim Delvoye** (entrevues en français et en anglais du 15 au 17 janvier)  
**Wayne Baerwaldt**, commissaire de l'exposition (entrevues en anglais du 13 au 16 janvier)

- 30 -

**Source :** Huguette Lucas, conseillère en relations de presse  
09-001 Tél. : 514 987-3000, poste 6832  
[lucas.huguette@uqam.ca](mailto:lucas.huguette@uqam.ca)

Université du Québec à Montréal  
Service des communications  
Division des relations avec la presse et événements spéciaux  
[www.uqam.ca](http://www.uqam.ca)