

D'ART EN ART

À LA GALERIE DE L'UQAM DEUX EXPOSITIONS EN ARTS PLASTIQUES

La Galerie de l'UQAM présente jusqu'au 18 septembre deux expositions réalisées par deux professeurs du département d'arts plastiques. *Stèles et pavots* (les



Stèles et pavots, «Les jardins séculaires», de Michel Savoie.

jardins séculaires) de Michel Savoie propose des stèles, des pavots et des colonnes réalisés en céramique. Ces éléments sont à l'intérieur de trois dispositifs autonomes et, par affinité, dialoguent à distance. Pour Michel Savoie, cette exposition puise son inspiration dans la thématique générale des stèles réalisées ces dernières années. Les fruits du pavot sont apparus par goût de la nature. Intuitivement, l'artiste a accouplé leur forme à celle de la stèle rejoignant l'idée qu'il anticipait de créer des jardins séculaires.

Oeuvre à géométrie variable, de Jean-Yves Leblanc, se présente sous la forme de quinze volumes géométriques en contreplaqué et mesurant 14" x 10½" x 24". Ils se développent de multiples façons par un système de charnières-piano. Ces boîtes désarticulées empruntent diverses apparences et proposent de nouvelles formes. Deux artistes, Sun Hee Yoon et Michel Niquette sont intervenus sur quatre de ces boîtes modifiant ainsi la problématique générale de l'oeuvre.

La Galerie de l'UQAM est située au pavillon Judith-Jasmin, salle J-R120. Elle ouvre ses portes du mardi au dimanche, de 12h à 18h.

EXPO AU CENTRE DE DESIGN LOUIS SILVERSTEIN, L'HOMME QUI A CHANGÉ LE NEW YORK TIMES

Le Centre de design de l'UQAM met à l'affiche, dès la rentrée, une exposition consacrée au développement de la création graphique au New York Times, de 1952 à 1986. Il s'agit en fait de montrer comment, un homme, Louis Silverstein, grâce à son talent et sa détermination, a réussi à modifier et l'image et le ton du célèbre quotidien newyorkais.

Silverstein, qui a débuté en publicité, est ensuite devenu responsable de l'ensemble de la direction artistique du journal. À ce titre, il a tâté autant au design publicitaire qu'au graphisme journalistique. Silverstein était d'ailleurs connu pour marier les genres. Par exemple, dans sa fameuse *pub*: «I go my job through *The New York Times*», il empruntait au reportage journalistique et au langage promotionnel. Il faut dire que Silverstein a été soutenu dans son travail novateur par la direction du journal, particulièrement le directeur actuel, M. Rosenthal.

Le Centre de design invite le public à rencontrer Louis Silverstein le soir du vernissage, le 7 septembre, 18 heures (200 ouest, rue Sherbrooke). Quant à l'exposition, elle se poursuit jusqu'au 2 octobre, de midi à 18h00 du mercredi au dimanche inclusivement (le jeudi, jusqu'à 20h00). L'entrée est gratuite.

