

GALERIE VERRE D'ART — GALERIE ART 45 — GALERIE 22 MARS — GALERIE AUBES 3935 — GALERIE LA MALVAS — GALERIE CONVERGENCE — GALERIE CULTART — GALERIE DON STEWART — GALERIE ESPERENZA — GALERIE GRAFF — GALERIE JOHN A. SCHWEITZER — GALERIE JOYCE GOLDMAN — GALERIE MICHEL TÉTREULT — GALERIE NOCTUELLE — GALERIE SAMUEL LALLOUZ — GALERIE 13 — GALERIE J. YAHODA MEIR — ETC... HORS LES MURS
ASSOCIATION DES GALERIES D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL/AGACM

TABLES RONDES (Projet préliminaire)

TABLE DU 27 février - 20 heures

Diffusion: Versus Galeries / Versus Musées

1. Définition et rôle d'une galerie d'art contemporain .
2. Définition et rôle d'un musée d'art contemporain.
3. Relation musée-galerie commerciale
 - a. visites d'expositions
 - b. expositions simultanées
4. Le nombre des galeries d'art est-il suffisant par rapport aux créateurs?
5. Cotes des artistes - Comparaison avec les artistes internationaux reconnus.
6. Promotion - Marketing
 - catalogues
 - publicité
 - autres
 à l'intérieur du milieu
7. Promotion - Marketing au niveau international.
 - ex. foires
8. Musées
 - a. Partage des risques pour la mise en marché d'expositions. Favorisation d'une audience internationale pour des artistes déjà connus sur le plan national.
 - ex: FIAC - la Villette
 - b. Rôle du conservateur
Rôle du directeur
9. Principaux instruments de diffusion
 - a. rôle de l'état - affaires culturelles affaires extérieures
 - b. rôle des musées
 - c. rôle de la critique
10. Les budgets d'acquisition (national-international)
 - politiques établies
 - rôle du conseil d'administration versus le comité d'acquisition versus le directeur du musée.
11. Galeries d'art / Le partage des risques dans la promotion et l'exposition de jeunes artistes.
Musée / Organisation d'expositions locales et itinérantes de jeunes artistes en collaboration avec les lieux d'expositions régionaux.
12. La longévité d'une galerie d'art commerciale. Fermeture: Absence et perte de continuité et de lieu de diffusion essentiel. Ex. galeries parallèles subventionnées par divers paliers gouvernementaux. Mécanismes de survie assurant la continuité des galeries commerciales.
13. Médias d'information: leur rôle auprès des organismes culturels. Représentent-ils les moyens de permettre une meilleure diffusion favorisant le dynamisme du milieu?

TABLE DU 6 mars - 20 heures

Collectionner au Québec/Collectionneurs privés et corporations.

1. Pourquoi collectionnez-vous?
Tour de table.
2. Avez-vous un plan de collection?
3. Quelle est votre stratégie?
" " votre budget?
4. Quel est votre intérêt monétaire à collectionner?
 - a. Avantages fiscaux et prestige (corporation)
 - b. Culture personnel et investissement (collections privées)
5. Connaissez-vous des collections privées et des collections de corporation?
6. Faites-vous de la sollicitation auprès d'eux pour des donations.
7. Quels intérêts ont les collections privées et de corporation à faire des donations à des collections publiques?
 - a. avantages fiscaux
 - b. avantages de prestige
8. Quel est le rôle des musées vis-à-vis des collections privées et de corporation, concernant leur politique d'acquisition?
Quel rôle considérez-vous avoir dans le milieu? (privé, corporation, musée)
9. Quels lieux d'achats privilégiez-vous?
10. Quels sont vos critères de qualité?
11. Qui collectionnez-vous?
 - a. Art québécois
 - b. Art national (canadien)
 - c. Art continental
12. Quelle place donnez-vous aux jeunes artistes?
13. Quelles tendances en art contemporain favorisez-vous?
14. La critique vous influence-t-elle?
15. Quel rôle considérez-vous avoir dans le milieu?
16. Comment arrêtez-vous vos choix?
 - a. musées
 - b. collections privées et collections de corporation
17. Recommandations aux jeunes collectionneurs.

*Ces tables rondes auront lieu à la
 Galerie UQAM - 1400 rue Berri -
 Salle J-R120*

LISTE DES PARTICIPANTS

Table ronde du 27 février

Pierre Ayot - Artiste

Yvon Bergeron
Agent culturel
Affaires culturelles/Diffusion
internationales

Antoine Blanchette
Directeur
Galerie 13

Claude Gosselin
Directeur
Centre international d'Art
contemporain (CIAC)

Jean-Claude Keromnès
Coordonnateur adjoint à la division
des manifestations culturelles
Service des activités culturelles
Ville de Montréal

René Payant
Critique d'art

Yves Pêpin
Chef des arts visuels
Ministère des Affaires extérieures
Ottawa

Musée d'art contemporain
(à confirmer)

Monsieur Luc Monette, directeur
de la Galerie UQAM
sera l'animateur de cette table ronde

Table du 6 mars

Sam Abranovitch
Président de Westburne industrie
entreprises ltd.
Chargé de la collection

Bruno Cormier
Collectionneur privé

Georges Curzi
Ex. directeur de la Galerie Curzi

Thérèse Dion
Consultante en art
Air Canada

Maurice Forget, avocat
Collectionneur privé

Michel Labrosse
Directeur des affaires publiques
Loto Québec

Guy Mercier
Agent culturel
Collection du prêt d'oeuvres d'art
du Québec

Léo Rosshandler
Directeur de la promotion des arts
Lavalin inc.

Réal Turcot
Collectionneur privé

Musée d'art contemporain (à confirmer)

Monsieur Daniel Pinard, journaliste
sera l'animateur de cette table ronde