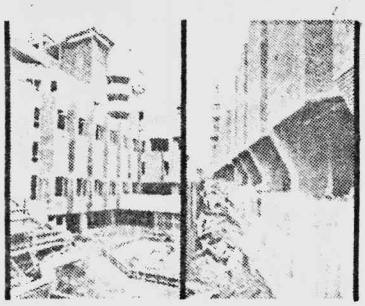
l'uqam
Vol. VI, No. 7, 22 octobre 1979
Université du Québec à Montréal

«La production d'un espace»

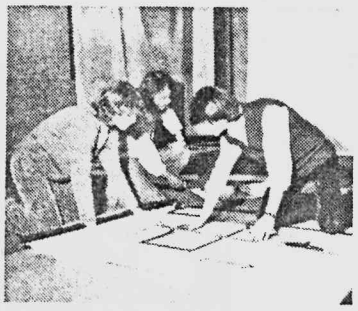
L'idée au départ est intéressan- par le biais d'une exposition, dre compte de la complexité produire un espace comme lui du «nouveau campus» de UQAM. Soit, à partir de la cision de construire jusqu'à ccupation des lieux et, éven- llement, à leur appropriation r les usagers.

L'exposition «La production un espace» se tient actuelle- ent à la Galerie UQAM. «Elle ut sembler aride, par trop didac- que, à ceux qui passent en coup vent, disent ses organisateurs, rofesseurs et étudiants en de- gn de l'environnement. Cepen- ant, les visiteurs qui prendront temps de «lire à un deuxième veau» trouveront matière à réfle- on.

Qui a présidé au choix du site, design, des matériaux, des odes de construction? Et pour- oi? Selon quels critères? Le int de vue qualitatif retenu au part comme prioritaire a sem- é à un moment donné faire ce à des impératifs quantita- s, économiques; qu'en est-il juste? Et l'organisation des paces qui se voulait une répon- aux besoins, plutôt qu'une ule performance technique, ylistique, comment s'est-elle



réalisée? Pourquoi les mécanismes de consultation, privilégiés au début, se sont-ils arrêtés à un certain stade? Etait-ce inévitable?

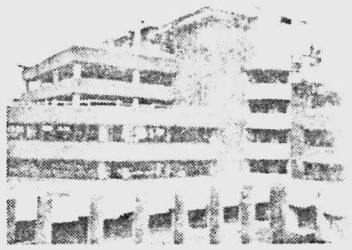


Les boutiques commerciales et le CLSC (centre local de santé communautaire) prévus autour de la grande place du Judith-Jasmin n'ont pas vu le jour. Comment cela affecte-t-il la place elle-même, son animation, et les liens **UQAM/Milieu environnant** qui devaient automatiquement naître de ce contact?

En fin de compte, l'espace actuellement offert aux usagers correspond-il aux objectifs des planificateurs qui voulaient que l'aménagement des lieux physiques soit souple, malléable, ouvert au milieu? Et s'adapte aux structures de l'institution, elles-mêmes souples, changeantes, ouvertes à la collectivité?

L'exposition soulève ces questions mais ne prétend pas apporter toutes les réponses. En fait, bien des réponses restent à venir. «La production d'un espace ne s'arrête pas avec le produit livré. La transformation est permanente. Et il revient maintenant aux usagers de réinvestir, de s'approprier l'espace en rapport avec les objectifs premiers et les besoins de la réalité quotidienne», dit un des concepteurs de l'exposition.

«La production d'un espace» est le fruit d'un travail d'équipe. Deux professeurs de design de



l'environnement, France Vanla- them et Georges Adamczyk, et u chargé de cours, François Gira- deau, poursuivent depuis un bo moment une réflexion sur l sujet. A l'intérieur de groupes cours, également, les étudian ont été amenés à discuter d cette problématique. Plus part culièrement, cinq étudiants s sont impliqués dans la prépara tion de l'exposition: Michel Des roches, Danièle Lemay, Mari Josée Lacroix, Claude Rivard Claude Morin.

Le FIR (fonds institutionnel d recherche) a versé une subventio pour cette exposition. Les princ paux organisateurs souhaitent e obtenir une seconde pour con nuer leurs travaux de recherch et, possiblement, en tirer un publication.

H.

Archives UQAM